



“OPÉRATION PRÉSENTOIRS FINISTÈRE”

Pérennité qualité et efficacité sont les trois objectifs du schéma de développement touristique 2008/2012 du Comité départemental du tourisme du Finistère adopté par le Conseil général en juin 2008.

L'une des actions majeures de l'objectif sur la pérennité concerne le renforcement du rôle de prescription de l'offre touristique départementale par les propriétaires d'hébergements marchands et de résidences secondaires d'une part et la population permanente d'autre part. Cette action doit permettre de :

- favoriser les flux touristiques nord-Finistère sud-Finistère et littoral-intérieur,
- soutenir les entreprises de loisirs du Finistère dans leurs efforts de promotion,
- fédérer les initiatives des entreprises touristiques,
- proposer aux visiteurs une information homogène avec une signature Finistère clairement identifiée,
- promouvoir une offre touristique de qualité,
- renforcer les solidarités entre les territoires finistériens.

C'est dans ce cadre que le Comité départemental du tourisme du Finistère, avec le soutien financier du Conseil général, a initié "l'Opération Présentoirs Finistère" afin de permettre aux visiteurs (touristes et habitants) de (re)découvrir le patrimoine culturel et naturel du département et ses principaux équipements touristiques et de loisirs.

En 2009, 245 professionnels adhérents aux actions du CDT participent à cette opération. Chacun d'entre eux dispose d'un présentoir regroupant 47 cartes éditées à 50 000 exemplaires. La répartition des présentoirs est la suivante :

- 79 campings
- 60 hôtels et résidences
- 35 offices de tourisme
- 19 centres d'accueil (villages vacances, centres de vacances, auberges de jeunesse)
- 47 équipements touristiques
- 4 lieux d'accueil du Conseil général
- le Comité départemental du tourisme.

4 rencontres ont été organisées en mars et début avril afin de distribuer aux adhérents le premier jeu de cartes, le mode d'emploi et le bon de commande pour les réapprovisionnements qui seront assurés par le CDT des vacances de Pâques jusqu'en septembre.

Un premier bilan de cette opération sera fait en octobre. L'objectif est de déployer 380 présentoirs d'ici à 2011 avec la participation de 99 équipements finistériens.

Intervenants :

- *Michaël Quernez*
Président du Comité départemental du tourisme du Finistère
- *Nathalie Conan Mathieu*
Trésorière du Comité départemental du tourisme du Finistère

VOTRE CONTACT PRESSE AU COMITÉ DÉPARTEMENTAL DU TOURISME

Jean-Luc Jourdain - Tél. 02 98 76 24 42, fax 02 98 52 19 19
jeanluc.jourdain@finisteretourisme.com

TOUTE L'INFORMATION TOURISTIQUE SUR www.finisteretourisme.com
RÉSERVEZ EN TOUTE SIMPLICITÉ SUR www.finistere-resa.com

Comité départemental du tourisme du Finistère - 4 rue du 19 mars 1962, 29018 Quimper cedex

Services tél 02 98 76 24 77 - cdt29@finisteretourisme.com

Relation clients tél 02 98 76 20 70 - contact@finisteretourisme.com - fax 02 98 52 19 19

Finistère
Bretagne

COMITÉ DÉPARTEMENTAL DU TOURISME